

O Evento online "MP. Minha Marca No Mundo". Assinatura Consultoria pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 33.825.369/0001-92, com sede na Rua Oty Costa Lage, 220, Bairro São Bentos, cidade de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, CEP 30350-470, torna público, por este edital, que estarão abertas, do dia 17 de abril ao dia 11 de maio, as inscrições para o Evento online "MP. Minha Marca No Mundo", .

1. DAS CONDIÇÕES GERAIS E DESCRIÇÃO DO PROCESSO DE PARTICIPAÇÃO

1.1. O Evento online denominado " MP. Minha Marca No Mundo " é promovido pela Assinatura Consultoria e destina-se a todos os brasileiros residentes ou não no país, sendo vedada a participação de colaboradores [de forma direta] desta Instituição.

1.2. A participação neste concurso é voluntária e gratuita, não estando condicionada, em hipótese alguma, à sorte, pagamento de preço e/ou compra de produtos ou serviços pelos participantes, sendo, portanto, de caráter exclusivamente cultural/recreativo, conforme o disposto no artigo 3.º, inciso II, da Lei 5.768/71 e no artigo 30, do Decreto nº. 70.951/72.

1.3. A proposta é valorizar e dar visibilidade aos maquiadores e as suas ideias.

1.4. Somente os vídeos enviados através do Instagram e com a marcação na legenda das Hashtags (#MPAssinatura, #MPAlva, #MPMinhamarcanomundo) e os @Alvatercerizacao e @Assinaturaconsultoria, serão avaliadas e concorrerão. Atenção o Perfil do participante deverá ser público e a postagem estar disponível até o dia da seleção que será anunciada no Instagram da @assinaturaconsultoria.

1.4.1. O concurso contará com um vídeo de até 1 minuto publicado no Instagram do participante nesse vídeo ele deverá nos contar porque devemos patrocinar o seu projeto e qual a sua ideia de produto, quanto mais criativo mais chances o participante terá nessa primeira etapa de seleção.

1.4.1.1. Na hipótese de o vídeo conterem imagens de outras pessoas que possam ser identificadas o participante será desclassificado imediatamente.

1.4.1.2. No caso de as pessoas filmadas ou fotografadas serem menores de 18 anos, deverão encaminhar o Termo de Autorização de Uso de Imagem assinado pelos pais ou representantes legais. .

1.5. Há limite de apenas uma postagem de Vídeo por participante.

1.6. Os vídeos serão julgados pela Comissão de Concurso, a qual utilizará os seguintes critérios: Para os textos: roteiro, fotografia, áudio, edição. criatividade, originalidade da história, viabilidade de produção daquele produto.

1.6.1. As ideias deverão ser elaboradas pelo próprio participante e devem estar de acordo com os temas do concurso. Parágrafo único: Em caso de ideias iguais de produtos que naturalmente poderá acontecer, será julgado apenas os termos da cláusula

]1.6. Pois estamos em busca de uma mente empreendedora.

1.6.2. A Comissão Julgadora terá autoridade absoluta e discricionária na seleção dos ganhadores, sendo sua decisão soberana, inquestionável e irrecorrível. Os participantes renunciam expressamente, ao aceitar as regras deste concurso pela sua participação, a qualquer

questionamento sobre critérios adotados, prevalecendo sempre o critério da Comissão Julgadora.

1.6.3. Serão escolhidas 10 [dez] vídeos como semifinalistas, que serão publicadas no Instagram da assinatura e irão para votação pública. Os 5 mais votados em número de curtidas e comentários irão para uma análise interna e a comissão julgadora composta de 12 jurados determinará os 5 finalistas. Após esse processo será feita uma entrevista com cada um dos 5 finalistas a quais serão avaliadas suas habilidades empreendedoras. A grande final irá acontecer online no dia 08 de Junho onde será anunciado o grande vencedor em uma live no perfil do Instagram da Assinatura consultoria.

1.6.4 A equipe da Assinatura se reserva o direito de editar o conteúdo enviado para viabilizar sua publicação em suas redes sociais ou no site da empresa - tais alterações, no entanto, não serão consideradas para efeitos de avaliação do concurso.

1.7. Todos os resultados e informações sobre o concurso serão divulgados no Instagram da Assinatura Consultoria

1.7.1. A divulgação dos 10 finalistas será realizada no dia 22 de maio de 2022 na assinatura consultoria @Assinaturaconsultoria e os finalistas serão comunicados por meio do e-mail e WhatsApp enviados através do direct dos participantes.

1.8. Caso seja verificada fraude deste regulamento principalmente na votação aberta, a qualquer momento a Assinatura consultoria poderá cancelar o concurso cultural, bem como a desclassificação de participante pode ocorrer sem aviso prévio e a qualquer momento do concurso, não sendo obrigatória a substituição do participante e ou vencedor por outro.

1.9. A assinatura Consultoria poderá fazer eventuais alterações nas condições previstas, que porventura venham a ser necessárias à execução do concurso cultural, sem que seja devida qualquer indenização aos participantes.

1.10. Os casos omissos não previstos neste regulamento serão analisados e decididos pela comissão organizadora do Concurso, cujas decisões são irrecorríveis.

1.11. A Assinatura Consultoria não se responsabilizará por inscrições que não forem recebidas em função de problemas na transmissão de dados, no servidor ou em provedores de acesso, sem exclusão das demais situações decorrentes de caso fortuito ou força maior.

1.12. A Assinatura consultoria reserva-se ao direito de cancelar, suspender ou modificar qualquer item deste Regulamento/Concurso, bem como interrompê-lo, caso ocorram fraudes, dificuldades técnicas, ou qualquer outro impedimento que esteja fora de seu controle e que comprometa a integridade do concurso de forma que o mesmo não possa ser conduzido como originalmente planejado, sem aviso prévio.

1.13. A participação neste concurso implica a aceitação total e irrestrita de todas as cláusulas deste regulamento.

2. DAS INSCRIÇÕES 2.1. As inscrições serão feitas exclusivamente via Instagram com as Hashtags (#MPAssinatura, #MPAlva, #MPMinhamarcamundo) e a marcação no vídeo @Alvatercerizacao e @Assinaturaconsultoria Publicado no Reels.

2.2. O Concurso terá inscrições abertas no dia 17 de abril de 2022, a partir das 00:00, e encerrará no dia 11 de maio de 2022, às 23:59. 2.3. Somente serão aceitas as inscrições que preencham todas as condições previstas neste regulamento, realizadas dentro do período descrito no item

2.2 e por meio do Instagram, reservando-se a Assinatura consultoria o direito de desclassificar aqueles que não preencherem os requisitos previstos, independentemente de qualquer obrigação de comunicação aos participantes.

2.4. Não serão aceitas inscrições de vídeos entregues pessoalmente.

3. DO JULGAMENTO DO CONCURSO

3.1. Os 10 Semifinalistas serão escolhidos pela Equipe interna da Assinatura Consultoria e ou parceiros escolhidos por ela. 3.2 Serão escolhidas 10 [dez] vídeos como semifinalistas, que serão publicadas no Instagram da assinatura e irão para votação pública. Os 5 mais votados em número de curtidas e comentários irão para uma análise interna e a comissão julgadora composta de 12 jurados determinará os 5 finalistas. Após esse processo será feita uma entrevista com casa um dos 5 finalistas a quais serão avaliadas suas habilidades empreendedoras. A grande final irá acontecer online no dia 06 de junho onde será anunciado o grande vencedor em uma live no perfil do Instagram da Assinatura consultoria.

4. DOS PRÊMIOS

4.1. O participante escolhido terá o seu projeto totalmente patrocinado pela Assinatura Consultoria sendo patrocinado os itens abaixo:

- Desenvolvimento do manual da marca
- Desenvolvimento da embalagem do Produto
- 300 unidades do Produto com embalagem apadrinhado
- Desenvolvimento da sua loja online (exceto os gastos de hospedagem e manutenção)
- Fotos De produto Still e Campanha de lançamento desenvolvida pela Assinatura consultoria.

4.2. O prêmio é pessoal e intransferível, não podendo ser cedido a terceiro

4.3. Os prêmios não poderão ser convertidos em dinheiro ou substituídos por quaisquer outros bens ou serviços. Apenas no caso da falta deles no mercado, a Assinatura Consultoria se reserva ao direito de substituir qualquer uma das premiações por produtos similares.

5. DA PUBLICIDADE E ENTREGA DOS PRÊMIOS

5.1 A divulgação dos premiados será feita no Instagram da assinatura, na data de 17 de maio de 2022, sendo também o[a] premiado[a] comunicado[a] por meio do Contato fornecido para nossa equipe.

5.2. O prêmio será entregue no endereço declarado pelo participante vencedor para nossa equipe.

5.2. Na hipótese do participante vencedor, por algum motivo, não poder ser contatado, ou se contatado, não se manifestar em até 15 [quinze] dias corridos da divulgação dos resultados do concurso, perderá o direito ao prêmio.

5.4. Ao receber o prêmio, o participante contemplado o aceitará incondicionalmente, exonerando a Promotora e/ou terceiros envolvidos neste concurso de qualquer responsabilidade ou obrigação futura incluindo, mas não se limitando, a perdas, lesão a bens ou propriedade, lesão ou danos pessoais, morte e lesões físicas, lesões que sejam ocasionados total ou parcialmente, direta ou indiretamente, pela participação em qualquer atividade relacionada a este concurso, ou recebimento, posse e uso do prêmio.

6. DA CESSÃO DE DIREITOS

6.1. Ao se inscrever para participar neste concurso, nos termos deste regulamento, o participante estará automaticamente autorizando, por si ou através dos seus pais ou do seu representante legal, desde já e de pleno direito, de modo expresso e em caráter irrevogável e irretratável a cessão gratuita de todo o material produzido e enviado, seja vencedor ou não.

6.2. Os textos e imagens participantes deste concurso cultural serão totalmente transferidos pelo seu autor a Assinatura Consultoria, permitindo o uso e cedendo todos os direitos patrimoniais referentes ao conteúdo, incluindo, mas não se limitando, os direitos de expor, publicar, reproduzir, editar ou de qualquer outra forma dela se utilizar, em caráter gratuito e sem qualquer remuneração, ônus ou encargo, podendo referidos direitos serem exercidos em qualquer tipo de mídia, sem exceção, como redes sociais, veículos de mídia online, televisão, rádio, jornal, cartazes, faixas, outdoors e internet, em conformidade com o artigo 49 da lei de direitos autorais (Lei 9.610 de 19 de fevereiro de 1998).

6.3. O autor do texto também permite o uso em todo o material de divulgação institucional ou promocional a Assinatura Consultoria, em quaisquer mídias que se fizer necessário, além da publicação em mídias Comemorativo nos formatos Impresso e Digital.

6.4. O vencedor deste concurso cultural também autoriza a Assinatura Consultoria usar, a seu critério e gratuitamente, sua imagem e nome em qualquer tipo de mídia ou peças promocionais para divulgação dos resultados da promoção cultural e/ou do conteúdo vencedor, inclusive na internet.

6.5. Os menores de idade deverão ser assistidos por seus pais ou pelo seu representante legal para realizar seu cadastro neste concurso, aceitar o regulamento dele, bem como para as autorizações tratadas no item a seguir.

7. DA DESCLASSIFICAÇÃO

7.1. Serão imediatamente desclassificados deste concurso:

7.2. As inscrições e cadastros que contiverem dados incorretos, incompletos ou que não atendam às especificações técnicas e/ou quaisquer outras disposições deste regulamento.

7.3. Os Vídeos que sejam consideradas impróprias pela Comissão Julgadora.

7.4. Os Vídeos que contenham, total ou parcialmente, material desenvolvido por terceiros e/ou que não seja de titularidade do participante.

7.5. Os Vídeos que contenham termos ofensivos, preconceituosos, pejorativos, racistas, homofóbicos, violentos ou odiosos, nudes.

7.6. Propaganda.

7.7. Extensão fora do padrão (mínimo-máximo de um minuto).

7.8. O não cumprimento de quaisquer das regras deste Regulamento.

8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1. Todos os participantes do concurso cultural, incluindo o vencedor, assumem total e exclusiva responsabilidade a respeito de todas e quaisquer eventuais reivindicações de terceiros que se sintam prejudicados por suas participações no concurso ou pelas cessões dos direitos de autor sobre seus trabalhos, sendo esses direitos cedidos livres e desembaraçados de todos e quaisquer ônus ou restrições. Todos os participantes declaram que suas criações são originais. Em caso de plágio de qualquer espécie da Assinatura Consultoria não responderá pelo ato do participante, sendo este responsável por eventuais ônus ou danos a terceiros, respondendo integral e exclusivamente, além de ser desclassificado do concurso e consequentemente perder o direito de concorrer aos prêmios.

8.2. Todos os participantes autorizam desde já o uso gratuito de seus nomes, e-mail e seus vídeos em qualquer tipo de mídia, Internet e peças promocionais para fins de divulgação do Concurso sem qualquer ônus adicional para a Assinatura Consultoria.

8.3. Os participantes, no ato de inscrição no Concurso e adesão a este regulamento, autorizam a divulgação de seu nome e respectiva resposta e o uso gratuito de suas imagens e vozes, em fotos, cartazes, filmes e/ou spots, jingles e/ou vinhetas, em qualquer tipo de mídia, peças promocionais e campanhas on line, para a divulgação do Concurso, existente ou ainda a ser criada, por prazo indeterminado, sem fazer jus a qualquer pagamento da Assinatura Consultoria.

8.4. Serão excluídos os participantes que cometerem qualquer tipo de fraude, ficando, ainda, sujeitos à responsabilização penal e civil.

8.5. Os organizadores do concurso não se responsabilizam por quaisquer custos incorridos pelos participantes para inscrição, confecção e envio dos trabalhos, divulgação dos vencedores, comparecimento ao evento de premiação, viagens, transporte, hospedagem, alimentação ou quaisquer outros custos relacionados ao concurso.

8.6. Os participantes ficam cientes que a Assinatura Consultoria realiza o tratamento das informações relativas a uma pessoa física identificada ou identificável ("Dados Pessoais") para atender as finalidades internas e possui o compromisso com a proteção dos Dados Pessoais coletados do(a) participante de acordo com as leis em vigor e todas as disposições relativas ao tratamento de Dados Pessoais poderão ser observadas a qualquer momento na Política de Privacidade.

8.6.1. A Assinatura Consultoria compromete-se a disponibilizar a Política de Privacidade com o detalhamento sobre o tratamento de Dados Pessoais e dos que porventura venha a coletar sobre origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dado referente à saúde ou à vida sexual, dado genético ou biométrico, quando vinculado a uma pessoa física ("Dados Pessoais Sensíveis").

8.7. Quaisquer dúvidas sobre o concurso ou sobre o presente regulamento devem ser encaminhadas para o seguinte e-mail: marketing1@assinaturaconsultoria.com

8.8. As dúvidas não previstas neste regulamento serão analisadas e decididas pela comissão organizadora do Concurso, cujas decisões são irrecorríveis

8.9. A participação neste Concurso implica na aceitação total de todos os itens deste regulamento, que poderá ser alterado por seus organizadores tantas vezes quanto necessário, garantida a sua divulgação de forma eficaz, a critério, também, dos organizadores.

8.9. Aplica-se a este Concurso, incluindo, mas sem se limitar a sua divulgação, condução, às participações e às premiações, a legislação brasileira e fica eleito o Foro Central da Região Metropolitana de Curitiba para dirimir quaisquer controvérsias oriundas desta.

Anexo I

(MODELO) TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM Eu, _____
(nome da pessoa), _____ (nacionalidade), _____ (estado civil),
_____ (profissão), portador da Cédula de Identidade RG nº
_____, inscrito no CPF sob nº _____, residente à
Rua _____, nº _____, na cidade de
_____, AUTORIZO o uso de minha imagem em todo e qualquer material
entre fotos, documentos, vídeos, e outros meios de comunicação, para ser utilizada em
campanhas institucionais da Assinatura Consultoria, mantido pelo ASSINATURA CONSULTORIA
TREINAMENTO E COMERCIO LTDA., pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob
o nº 033.825.369/0001-92, com sede na Rua Oty Costa Lage n-220, Bairro São Bento cidade de
Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, CEP 30350470, sejam essas destinadas à divulgação
ao público em geral e/ou apenas para uso interno desta instituição, desde que não haja
desvirtuamento da sua finalidade. A presente autorização é concedida a título gratuito,
abrangendo o uso da imagem acima mencionada em todo território nacional e no exterior. Por
esta ser a expressão da minha vontade declaro que autorizo o uso acima descrito sem que
nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro, e
assino a presente autorização em 02 (duas) vias de igual teor e forma. Local,
_____ de _____, de 20__.
